

ESTUDIO DE CASO:

DISCOVER DOMINICA AUTHORITY



SITUACIÓN

organización de mercadotecnia de destinos (OMD) oficial de la nación caribeña. Conocida como la "isla de la naturaleza", Dominica es famosa por el senderismo y el submarinismo en toda la región. Además de ser un paraíso para los submarinistas, las exuberantes selvas tropicales, los ríos tranquilos, las abundantes cascadas y los manantiales termales de Dominica hacen que sea el destino perfecto para la aventura relajada y el ecoturismo. Interesada en reforzar aún más sus recursos naturales para los viajeros de estilo de vida saludable, DDA tenía un objetivo en mente, y no era otro que identificar las oportunidades para competir con éxito en el creciente mercado del turismo del bienestar.

SOLUCIÓN

La Evaluación de Destinos de Bienestar de Wellness Tourism Worldwide (WTW) resultó ser un punto de partida crítico para crear una estrategia de destinos de bienestar. Se adoptó un enfoque polifacético para recopilar y evaluar cientos de datos y observaciones de socios de viaje, visitantes y líderes de opinión. El resultado culminó en nueve hallazgos clave que ayudaron a mostrar los puntos fuertes, descubrir los obstáculos e identificar las oportunidades actuales y futuras. También se identificaron las lagunas de conocimiento de los socios de viaje, así como sus tipos preferidos de soporte, ofreciendo así una hoja de ruta clara para la creación de consenso, la educación y el desarrollo.

SATISFACCIÓN

“ La Evaluación de Destinos de Bienestar ofreció una mirada detallada a nuestro país así como una valoración de los pequeños detalles que contribuyen a la experiencia del visitante. Camille ofreció instrucciones claras a nuestro equipo de mercadotecnia para completar con éxito varios puntos cruciales del proyecto. La visión de Camille estuvo muy acertada, proporcionándonos temas de conversación y herramientas para mantener conversaciones críticas con nuestros socios. ”

- Colin Piper, CEO, Discover Dominica Authority

